



GOVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*

FILIÈRE SPORT :

**10 ANS D'ACTION AU SERVICE
DE L'ÉCONOMIE DU SPORT**

Dossier de Presse

Le 2 juin 2026

SOMMAIRE

| | |
|--|-----------|
| Dates & chiffres clés | 8 |
| La Filière Sport, le réseau national de l'économie du sport | 10 |
| 2016 - 2026 : bilan de la Filière Sport | 12 |
| Perspectives de la Filière Sport à l'horizon 2030 | 17 |

ÉDITORIAL



Serge PAPIN,

Ministre des Petites et Moyennes entreprises, du Commerce, de l'Artisanat, du Tourisme et du Pouvoir d'achat

Le sport, j'y crois. Pas seulement en tant que pratiquant — et j'en suis un — mais en tant qu'ancien chef d'entreprise qui a vu ce que le sport fait aux organisations, aux équipes, aux territoires. Il soude, il donne de l'énergie, il crée du lien là où rien d'autre n'y parvient. Quand j'étais à la tête de Système U, j'avais une conviction simple : une entreprise qui accompagne ses salariés dans la pratique sportive est une entreprise plus forte. Ce n'est pas du bien-être en option. C'est de la performance collective.

Dix ans. C'est l'âge de la Filière Sport. Dix ans de travail patient, structurant, exigeant pour faire du sport ce qu'il n'était pas encore en 2016 : **un secteur économique à part entière**, reconnu, organisé, capable d'exporter son savoir-faire et de peser dans les grands rendez-vous internationaux. De l'UEFA Euro 2016 aux Jeux Olympiques de Paris 2024, la France a démontré qu'elle savait accueillir, mobiliser et rayonner. Ce bilan appartient à tous ceux qui ont construit cette filière — entreprises, fédérations, collectivités, start-up, grands groupes — et je veux ici les en remercier chaleureusement.

Mais célébrer ne suffit pas. Le marché du sport se transforme profondément : **de la vente d'équipements, on glisse vers une économie de services, d'expériences et d'usages**. La seconde main, les produits connectés, le coaching à la demande, l'économie circulaire — autant de mutations qui exigent innovation et agilité. Les défis de la transition numérique et écologique sont réels. Ils sont aussi des opportunités pour nos entreprises, nos PME, nos sportechs, si nous leur donnons les bons outils. Je pense notamment au travail remarquable de l'accélérateur Sporttech de Bpifrance, que je salue.

À l'horizon 2030, le sport peut être un levier encore plus puissant de souveraineté économique, d'attractivité territoriale et de cohésion sociale. C'est dans cet esprit que nous abordons la prochaine décennie — avec ambition, avec méthode, et avec la conviction que ce qui a été construit ensemble depuis dix ans est **une base solide pour aller beaucoup plus loin**.



Marina FERRARI,

Ministre des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative

Il y a dix ans, la Filière Sport naissait d'une ambition simple et pourtant inédite : faire du sport un levier à part entière du développement économique de la France. Cette ambition, impulsée à l'époque par le Président de la République, alors ministre de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique, s'est depuis largement confirmée dans les faits.

Aujourd'hui, l'économie du sport représente 2,7 % du PIB, 80,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires, 450 000 emplois et près de 900 membres actifs au sein de la Filière (contre 150 lors de sa création). Ces chiffres témoignent d'une transformation profonde, portée par des femmes et des hommes qui ont cru, avec constance et conviction, que le sport pouvait être un moteur de croissance, d'innovation et de cohésion à part entière.

Ces dix années ont aussi été celles d'une France qui s'est imposée en acteur référence de l'accueil de grands événements sportifs internationaux. De l'Euro 2016 à la Coupe du monde de rugby 2023, jusqu'à l'apothéose des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, notre pays a démontré avec brio sa capacité à concevoir, organiser et livrer des événements d'exception. Ces réussites ont avant tout été rendues possible grâce à l'appui d'une filière structurée, d'entreprises compétentes et d'une coopération entre acteurs publics et privés que la Filière Sport a contribué à forger.

L'héritage de ces grands événements n'est évidemment pas seulement sportif. Il est aussi économique, industriel et humain. Les savoir-faire mobilisés, en matière d'ingénierie événementielle, d'équipements sportifs, de services numériques, d'innovation technologique, constituent un actif précieux que nous devons valoriser, dans notre pays comme à l'international.

La Filière Sport entre aujourd'hui dans une nouvelle phase. La feuille de route 2026-2030 fixe des objectifs ambitieux mais atteignables, parmi lesquels 500 000 emplois, 100 milliards d'euros de chiffre d'affaires, l'émergence de nouvelles licornes françaises, la neutralité carbone. Ces objectifs supposent une Filière plus resserrée dans ses priorités, plus lisible dans son fonctionnement, plus audacieuse dans ses actions, et c'est ce à quoi nous travaillerons collectivement, avec l'horizon désormais fixé par les Jeux d'hiver des Alpes françaises 2030.

Le sport est une chance pour la France. Une chance économique, une chance diplomatique, une chance sociale. Le ministère des Sports s'engage donc pleinement, aux côtés des entreprises, des fédérations, des collectivités et de tous les acteurs de cet écosystème remarquable, à mieux valoriser encore le potentiel de croissance que représente l'économie du sport, et à faire de cette chance une réalité durable pour nos territoires et pour nos concitoyens.

Dix ans après sa création, la Filière Sport franchit un cap majeur et entre dans une nouvelle phase de son développement.



Nicolas FORISSIER,

Ministre délégué chargé du Commerce extérieur et de l'Attractivité

Transformer l'excellence française en opportunités mondiales.

Depuis dix ans, la Filière Sport démontre que le sport est bien plus qu'un enjeu de pratique ou de performance : il est un formidable moteur de croissance, d'innovation et d'attractivité pour notre pays. En réunissant les acteurs publics et privés autour d'une ambition commune, elle a contribué à organiser un écosystème reconnu bien au-delà de nos frontières.

Nos entreprises, nos fédérations, nos territoires, nos start-up et nos grands groupes portent aujourd'hui une expertise recherchée dans le monde entier. De l'organisation des grands événements sportifs à la conception d'infrastructures, des technologies sportives aux nouveaux services pour les pratiquants de sport, le savoir-faire français est devenu une référence.

Après avoir démontré au monde notre capacité à organiser les plus grands événements sportifs, nous devons désormais transformer cette excellence en opportunités mondiales pour nos entreprises, nos territoires et l'attractivité de la France. C'est tout le sens de l'action menée par la Filière Sport aux côtés de Business France, partenaire essentiel pour accompagner nos entreprises à l'international, développer les Clubs Sport à l'export et créer des opportunités de rencontres avec les décideurs et acheteurs étrangers lors des grands rendez-vous de l'économie du sport.

L'héritage de Paris 2024 constitue un formidable tremplin. Mais déjà, tous les regards se tournent vers une nouvelle échéance : les Jeux olympiques et paralympiques d'hiver des Alpes françaises 2030.

Ce rendez-vous mondial sera une nouvelle vitrine de l'excellence française et de notre capacité à innover, accueillir et organiser. Il représente une opportunité unique de valoriser nos savoir-faire, de renforcer l'attractivité de notre pays et de projeter nos entreprises vers de nouveaux marchés.

Dans un marché mondial du sport en pleine expansion, la France dispose de tous les atouts pour être à l'avant-garde.

À nous de transformer l'essai. À nous de faire de notre excellence sportive un levier durable de compétitivité, d'influence et de croissance. À nous, enfin, de porter toujours plus loin l'ambition française.



DATES & CHIFFRES CLÉS

- **23 mars 2016** : Création de la Filière Sport à l'initiative d'Emmanuel Macron, alors ministre de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique, de Patrick Kanner, ministre de la Ville, de la Jeunesse et des Sports, de Matthias Fekl, secrétaire d'État chargé du Commerce extérieur, et d'Olivier Ginon, PDG de GL events et vice-président de la Filière Sport
- **Juillet 2016** : Ouverture du 1er Club Sport en Chine
- **10 septembre 2019** : Lancement du Groupement d'Intérêt Économique (GIE) France Sport Expertise
- **2020 - 2023** : 9 milliards d'euros déployés par l'État durant la crise du Covid-19 pour préserver les entreprises, les emplois et la continuité des pratiques sportives sur l'ensemble du territoire
- **Mars 2024** : Adoption de la feuille de route Filière Sport 2024 - 2026
- **27 novembre 2024** : Lancement de l'accélérateur Sport Tech – L'innovation dans le secteur du sport
- **Septembre 2026** : Deuxième édition de l'accélérateur Sport Tech

10 ANS DE GRANDS ÉVÉNEMENTS SPORTIFS INTERNATIONAUX (GESI) EN FRANCE



LA FILIÈRE SPORT EN CHIFFRES

Une économie en forte croissance :

- **80,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires** pour les entreprises du secteur en 2024
- **2,7 % du PIB** en 2026, contre 1,7 % en 2014 et 2,2 % en 2018
- **147 000 entreprises**, dont plus de 25 400 TPE et PME
- **450 000 emplois** dans la filière sport en 2024

Une filière structurée et en expansion :

- **900 membres en 2026**, dont environ 800 entreprises, contre 150 membres lors de la création de la Filière en 2016
- **24 milliards d'euros** de dépenses publiques consacrés au sport, soit près de 31 % de la valeur ajoutée du secteur

L'innovation comme levier de transformation :

- **3 millions d'euros** mobilisés par le ministère des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative pour soutenir les acteurs de l'innovation dans le sport
- **15 entreprises** accompagnées dans le cadre de la première promotion de l'Accélérateur Sport Tech piloté par BpiFrance
- **1,5 million d'euros** mobilisés par le ministère des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative pour accompagner trois promotions de l'Accélérateur Sport Tech

Un marché mondial en pleine accélération :

- **1 950 milliards d'euros** : poids estimé du marché mondial du sport aujourd'hui
- Un marché représentant environ **2 % du PIB mondial**
- **3 150 milliards d'euros attendus d'ici 2030**, avec une croissance annuelle estimée à près de 10 %
- **Entre 6 000 et 7 500 milliards d'euros** estimés à horizon 2050



LA FILIÈRE SPORT, LE RÉSEAU NATIONAL DE L'ÉCONOMIE DU SPORT

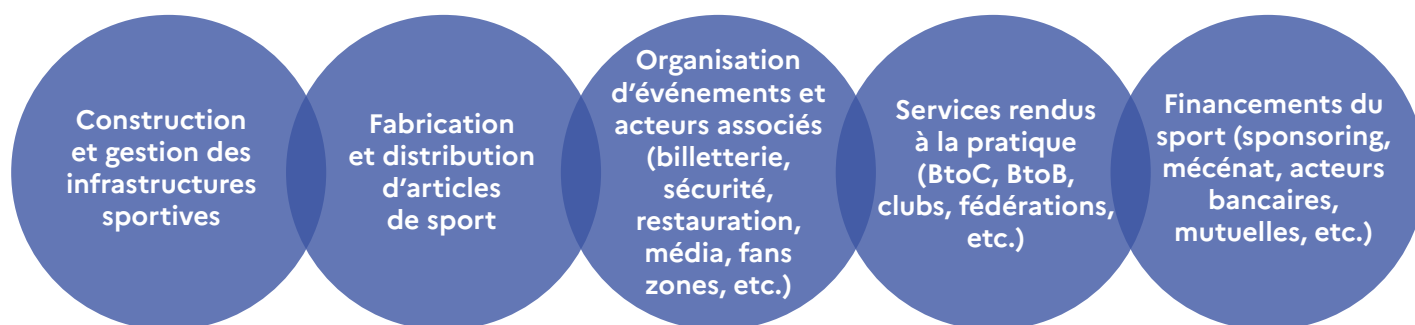
Créée en 2016 sous l'impulsion d'Emmanuel Macron, la Filière Sport fédère les acteurs publics et privés autour d'une ambition commune : **faire du sport un levier de développement économique, d'attractivité et d'innovation, en France comme à l'international.**

La Filière Sport structure l'écosystème économique du sport et encourage la coopération entre acteurs publics, grands groupes, PME, TPE et start-ups.

| | |
|-------------------|-----------------------------|
| État | Collectivités territoriales |
| Mouvement sportif | Entreprises |

SON ACTION

La Filière Sport agit sur l'ensemble de la chaîne de valeur du sport :



SES OBJECTIFS

En organisant le dialogue entre pouvoirs publics et acteurs économiques, la Filière Sport définit les grandes priorités du secteur :

- **Renforcer la compétitivité des acteurs français du sport**, des start-ups aux grands groupes, pour soutenir leur croissance et favoriser l'émergence de champions nationaux.
- **Faire de la France une référence mondiale de l'organisation des grands événements sportifs internationaux.**
- **Encourager l'innovation** en soutenant des projets dans les domaines des équipements sportifs, des services numériques et des nouvelles technologies.
- **Faire rayonner l'expertise française à l'international** en accompagnant les entreprises sur les marchés internationaux et en valorisant les savoir-faire de l'écosystème sportif français.
- **Valoriser l'impact du sport à travers ses retombées économiques, sociales et sociétales sur l'ensemble des territoires.**

SA GOUVERNANCE

La Filière Sport est co-présidée par le ministère des Petites et Moyennes entreprises, du Commerce, de l'Artisanat, du Tourisme et du Pouvoir d'achat, le ministère des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative et le ministère chargé du Commerce extérieur et de l'Attractivité. En 2026, elle fédère près de **900 membres**, dont environ **800 entreprises**, qui y adhèrent via un [formulaire d'inscription](#) disponible sur le site sports.gouv.fr. Son pilotage repose sur un comité stratégique de 33 membres, représentatif de l'ensemble de l'écosystème du sport. Ce modèle garantit une coordination étroite entre l'action publique et les besoins du tissu économique, au service du secteur sportif.



2016 - 2026 : BILAN DE LA FILIÈRE SPORT

En dix ans, la Filière Sport s'est imposée comme un acteur structurant de l'économie française. Avec plus de 900 membres en 2026, contre 150 lors de sa création, elle fédère un écosystème en forte expansion et accompagne la croissance du secteur.

Aujourd'hui, l'économie du sport en France représente :

- **2,7 %** du PIB en 2026, contre 1,7 % en 2016
- **147 000** entreprises, dont plus de 25 400 TPE et PME
- **80,4 milliards** d'euros de chiffre d'affaires
- **450 000** emplois

10 ANS DE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE DU SPORT AU SERVICE DES PRATIQUES ET DES TERRITOIRES

Depuis 2016, la Filière Sport accompagne la structuration et le développement de l'économie du sport sur l'ensemble des territoires. Elle contribue à mieux mesurer l'impact économique du sport, à soutenir les pratiques sportives et à accompagner les évolutions du secteur.

Mesurer l'impact économique des GESI en France

Au total, la Filière Sport a commandité 5 études d'impact économique des GESI organisés en France, afin de mesurer et valoriser leurs retombées pour les territoires :

| GESI | Impact économique total |
|--|---------------------------|
| Euro 2016 | 977 millions € |
| Ryder Cup 2018 | Entre 76 et 82 millions € |
| Championnats du monde de ski alpin Courchevel Méribel 2023 | 42 millions € |
| Coupe du Monde de Rugby 2023 | 871 millions € |
| Jeux de Paris 2024 | 7,1 milliards € |

Soutenir une pratique sportive durable

Depuis 2025, les acteurs de la Filière Sport participent au pilotage du Plan national d'adaptation au changement climatique (PNACC Sport).

Ils contribuent notamment à :

- Sensibiliser les médias aux enjeux de l'adaptation du sport au changement climatique, afin de renforcer leur rôle de relais auprès du grand public (Mesure 8)
- Intégrer un volet « adaptation au changement climatique » dans les dispositifs de soutien à l'innovation dans le sport, tout en renforçant la place du sport dans les programmes dédiés à la transition écologique (Mesure 17)
- Mobiliser les financeurs du sport pour encourager l'allocation d'une part de leurs soutiens à l'adaptation des pratiques sportives face aux effets du changement climatique (Mesure 19)
- Appuyer les décisions d'aménagement sur des analyses des impacts climatiques à l'échelle des territoires, afin d'orienter l'implantation, la rénovation, la gestion et l'entretien des équipements sportifs, espaces et itinéraires de pratique (Mesure 28)

Financer le baromètre du mécénat sportif

La Filière Sport a également soutenu la réalisation du Baromètre du mécénat sportif, conduit par Admical, afin de mieux objectiver et suivre l'engagement des entreprises en faveur du sport.

Reconduit à trois reprises depuis 2020, le volet sport de ce baromètre met en avant une nette progression :

- **Un mécénat sportif en forte croissance** : 58 % des entreprises mécènes agissent désormais dans le domaine du sport (+12 points vs 2022).
- **Un engagement élargi à toutes les tailles d'entreprises** : la part des mécènes du sport progresse quelle que soit la catégorie d'entreprise (64 % des PME mécènes, 43 % des ETI, 38 % des grandes entreprises), avec une accélération particulièrement marquée chez les grandes entreprises (+18 points vs 2022).
- **Un ancrage territorial très fort** : 92 % des mécènes du sport sont basés en région, confirmant la dimension locale et de proximité du mécénat sportif.
- **Un soutien structurant au tissu associatif** : plus de 80 % des mécènes du sport privilégient le financement d'associations sportives locales, en appui aux clubs amateurs et aux équipements de proximité.

UNE MOBILISATION EXCEPTIONNELLE PENDANT LA CRISE SANITAIRE

En 2020, la Filière Sport a joué un rôle central de coordination pour accompagner un secteur fortement fragilisé par l'arrêt des activités sportives et les restrictions sanitaires.

Cette mobilisation collective s'est appuyée sur un plan exceptionnel de **9 milliards d'euros** déployé par l'État afin de préserver les entreprises, les emplois et la continuité des pratiques sportives sur l'ensemble du territoire.



10 ANS D'INNOVATION AU SERVICE DES PRATIQUANTS ET DES ENTREPRISES

Depuis sa création, la Filière Sport fait de l'innovation un levier central de transformation du sport français. **En dix ans, près de 3 millions d'euros ont été investis par le ministère des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative pour soutenir l'innovation dans le secteur et promouvoir les start-ups.**

Cette dynamique s'appuie sur des partenariats structurants avec des acteurs majeurs de l'écosystème, à l'image du Collectif Sportech et de Paris&Co, qui accompagnent les porteurs de projets à chaque étape de leur développement, de l'incubation à la phase de maturité.

Dans ce cadre, plusieurs initiatives ont été déployées :

- L'organisation de 5 rencontres, permettant à des start-ups françaises de présenter leurs solutions à des investisseurs internationaux
- La création d'un Observatoire de la SportTech et la publication d'études annuelles sur l'innovation sportive en France
- La structuration progressive d'un réseau territorial d'acteurs de l'innovation.

L'ACCÉLÉRATEUR SPORT TECH & INNOVATION DANS LE SPORT

La Spor Tech regroupe l'ensemble des entreprises innovantes développant des technologies appliquées au sport : performance, data, objets connectés, fan engagement, streaming, esport, sport-santé ou encore solutions à destination des clubs et fédérations.

Lancé avec Bpifrance, l'Accélérateur Sportech accompagne les entreprises innovantes de la Filière dans leur changement d'échelle. **Depuis trois ans, le ministère des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative a mobilisé 1,5 million d'euros pour soutenir ce programme.**

En 2024, la première promotion rassemblait :

- **15 entreprises en forte croissance** (+47 % de CA entre 2022 et 2023)
- **des acteurs tournés vers l'international** (1,2 M€ de CA à l'export en moyenne en 2023)
- **une diversité d'acteurs** : promotion composée à 50 % de start-ups, 30 % de petites entreprises et 20 % de moyennes entreprises
- **une variété d'innovations** : 50 % technologiques, 25 % d'usage, 16 % organisationnelles, 6 % liées aux modèles économiques

Une deuxième promotion consacrée notamment aux innovations liées à la montagne sera lancée en septembre 2026.

10 ANS DE VALORISATION DES SAVOIR-FAIRE

La Filière Sport a contribué à renforcer le rayonnement international des entreprises françaises du sport et à promouvoir l'expertise française à l'étranger.

GIE France Sport Expertise

Créé en 2019, le GIE France Sport Expertise a pour mission d'accompagner les entreprises françaises dans la réponse aux appels d'offres nationaux et internationaux liés aux grands projets sportifs.

Ce dispositif facilite la constitution d'offres intégrées et compétitives, en renforçant la capacité des entreprises à se structurer et à se positionner sur des marchés internationaux.

Actions pilotées par Business France

La Filière Sport a structuré une stratégie internationale afin de renforcer le rayonnement des entreprises françaises du secteur à l'export en s'appuyant particulièrement sur la mobilisation du réseau de Business France.

Cette coopération se traduit par plusieurs actions clés :

- L'organisation annuelle des Rencontres Internationales des Grands Événements Sportifs (RIGES) ;
- La participation à des salons internationaux majeurs du secteur ;
- L'accueil de délégations et décideurs étrangers pour favoriser les échanges et les opportunités de collaboration ;
- L'accompagnement des entreprises françaises dans la veille et l'identification des marchés prioritaires à l'international.

LES CLUBS SPORT À L'INTERNATIONAL

Les Clubs Sport ont pour objectif d'accélérer l'internationalisation des acteurs français de l'économie du sport et de promouvoir les savoir-faire français à l'étranger. Ils sont déjà implantés en **Chine, au Sénégal et aux États-Unis**, et prochainement en **Arabie saoudite et en Australie**.

Ils permettent :

- de fédérer les acteurs économiques du sport ;
- de développer des partenariats avec les décideurs locaux ;
- d'identifier des opportunités d'affaires ;
- de valoriser l'expertise française à l'occasion des grands événements sportifs internationaux.

Deux démonstrateurs virtuels

La Filière Sport a également développé plusieurs démonstrateurs virtuels sectoriels afin de valoriser l'expertise française dans les domaines de la montagne, du football et prochainement de l'Héritage des Jeux de Paris 2024.

DÉMONSTRATEUR : « PARIS 2024 SOLUTIONS »

Après le succès des Jeux Paris 2024, la Filière Sport a proposé la création d'un nouveau démonstrateur virtuel : « Paris 2024 Solutions ».

Au cœur de l'héritage des Jeux, ce dispositif vise à **valoriser les acteurs qui ont contribué à la réussite de cet événement** mondial majeur, auprès de publics nationaux et internationaux.

Il permet de rendre visibles les savoir-faire français mobilisés dans plusieurs domaines clés :

- l'organisation de GESI ;
- la conception et la gestion d'infrastructures sportives ;
- la coordination d'écosystèmes complexes ;
- le développement de solutions innovantes au service de l'expérience sportive.

Conçu comme un espace interactif, le démonstrateur propose une **exploration en 3D des sites des Jeux de Paris 2024** et de leurs différentes phases de déploiement.



PERSPECTIVES DE LA FILIÈRE SPORT À L'HORIZON 2030

Après une première décennie consacrée à la structuration de l'écosystème sportif français, la Filière Sport entame une nouvelle étape de son développement avec une ambition renforcée : **faire de l'économie du sport un levier durable de croissance, d'innovation et d'attractivité pour la France.**

Cette nouvelle dynamique s'appuie sur une **stratégie plus lisible, plus resserrée et davantage portée au niveau politique**, afin de renforcer l'impact collectif de la Filière et d'accompagner les grandes transformations du sport français à l'horizon 2030.

Cette ambition se traduira par la mise en place d'une **charte d'engagement des membres de la Filière**, formalisant l'adhésion à la feuille de route commune et à des objectifs partagés.

La feuille de route 2026 – 2030 fera évoluer la Filière Sport d'un espace de concertation et de coordination vers un véritable outil stratégique au service de l'économie du sport.

TROIS PRIORITÉS POUR DYNAMISER L'ÉCONOMIE DU SPORT FRANÇAIS

La nouvelle feuille de route s'articule autour de trois axes structurants :

- **Contribuer au développement de la pratique sportive** (sport-santé, tourisme sportif, offre sportive territorialisée, adaptation au changement climatique, etc.)
- **Consolider les modèles économiques du Mouvement sportif** (partenariats publics-privés, hospitalités, mécénat, IA, sponsoring, réindustrialisation, fabriqué en France)
- **Accompagner les marchés prioritaires et émergents du sport mondial** (veilles de marché, animation de réseaux, Clubs Sport, stratégies prioritaires à l'internationale, etc.)

OBJECTIFS À L'HORIZON 2030

- **500 000 emplois** dans la Filière Sport
- **100 milliards d'euros** de chiffre d'affaires
- **1,8 milliard d'euros** de levées de fonds
- L'émergence de **deux nouvelles licornes françaises**
- L'atteinte de la **neutralité carbone**

TROIS THÉMATIQUES TRANSVERSALES AU CŒUR DE LA STRATÉGIE 2030

La feuille de route 2026 – 2030 intègre trois priorités transversales appelées à irriguer l'ensemble des travaux de la Filière Sport :

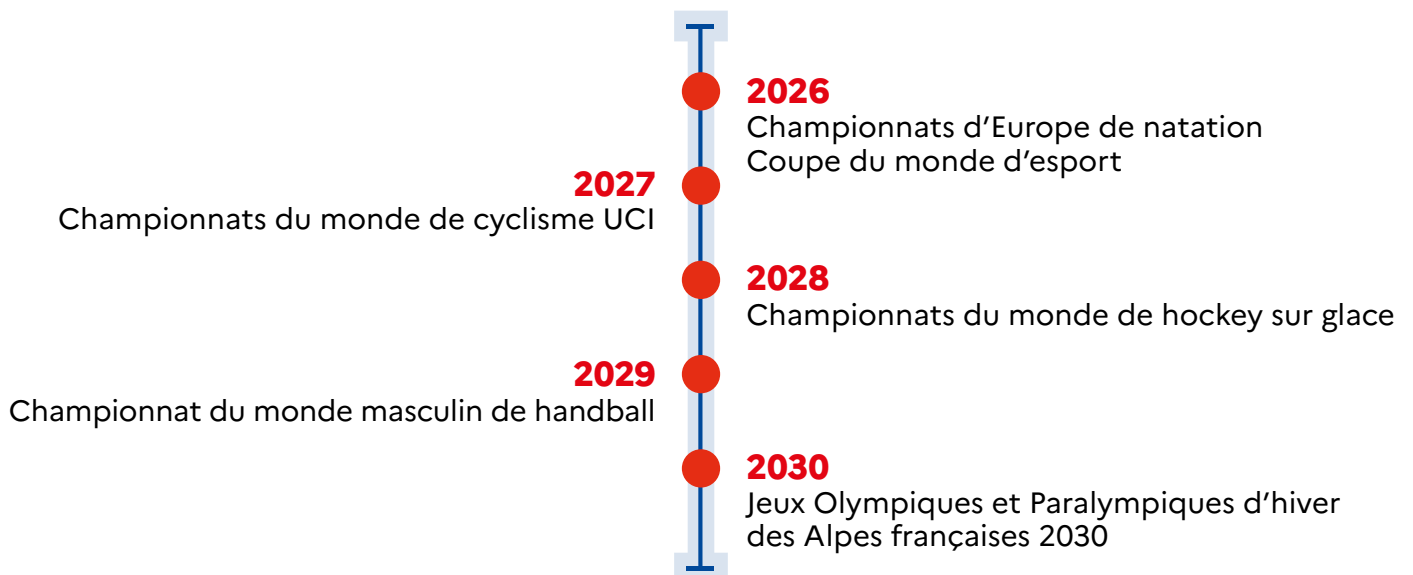
- **Les Alpes françaises 2030**, avec l'héritage des Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver ;
- **L'innovation**, comme moteur de transformation du sport français ;
- **La responsabilité sociétale et environnementale (RSE)**, afin d'accompagner la transition écologique du secteur.

UNE NOUVELLE PLATEFORME AU SERVICE DE L'ÉCOSYSTÈME

La Filière Sport lancera prochainement une nouvelle plateforme destinée à consolider le réseau des acteurs de l'économie française du sport, partager les actualités du secteur et centraliser les outils, les données et les dispositifs d'accompagnement accessibles aux acteurs du sport.

Objectif : faciliter l'accès aux ressources et favoriser les coopérations entre acteurs publics et privés.

LES GRANDS RENDEZ-VOUS À VENIR



24 > 05
A O U T S E P T.



CHAMPIONNATS DU MONDE DE
CYCLISME
UCI 2027
HAUTE-SAVOIE :: MONT-BLANC

UCI
CHAMPIONNATS DU MONDE
DE CYCLISME 2027
HAUTE-SAVOIE :: MONT-BLANC

GOUVERNEMENT
FRANCE
COMMISSION NATIONALE
DU CYCLISME

haute savoie
le Département

FEDERATION
FRANCAISE
DE CYCLISME



EUROPEAN AQUATICS. CHAMPIONSHIPS PARIS 2026

31 JUILLET
16 AOÛT 2026





GOVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*

CONTACT PRESSE

Ministère des Sports,
de la Jeunesse et de la Vie associative

Bureau de la délégation
à la communication Jeunesse et Sports

presse@jeunesse-sports.gouv.fr

01 55 55 98 25 - 06 77 37 44 37

